

Wer steckt dahinter?

Sabine Merz

Die No`1 als Gastrofloristin
Referentin, Ambienteberaterin
mit dem Blick fürs Wesentliche.

Mitautorin der Bücher
„Action in der Gastronomie“
„Gastronomie der Sinne“

Ihr Markenzeichen:

Mit guter Raumgestaltung und
Dekorationen spannende
Geschichten erzählen. Von Konzepten
die nie „fertig“ sind und Tischszenen
mit allem was sich auf einer
Tafel befindet.



& kreative Lösungen

Sie melden sich?

Sie handeln:

Sabine Merz
Im Viertel 14
56379 Dienethal

Telefon: 02604 1384
Mail: merz-sabine@web.de
Homepage: www.sabine-merz.de
www.facebook.com/sabine.merz.587
<http://www.gastropowerblog.de/>

Mein Versprechen:

Es wird ein erlebnisreicher Tag,
der nicht ohne Folgen bleibt wird.

**Alle Teilnehmer eines
Power-Seminars erhalten
auf Wunsch ein Dekokonzert
eines Raumes oder einer Tafel.**

Einzigartig

oder austauschbar

**Gestalten Sie Erinnerungen
Ihrer Gäste.**



5113 kreativen Lösungen

zu Ambiente, Tisch- und
Raumgestaltung



Fon: 02604 1384
merz-sabine@web.de

Einzigartig?

Wie geht das?

Mit Ambiente?

**Gastronomie/Hotellerie
mit Charakter bleiben in Erinnerung.**

**Werden SIE der
Erinnerungsgestalter Ihrer Gäste.**

Sprechen Sie alle Sinne an.
So schaffen Sie Erlebnisse und
bleiben im Gedächtnis Ihrer Gäste.

Der Gast erwartet den Luxus,
neben gutem Service einer
schmackhaften Küche,
Überraschendes, Neues
und Spannendes ...

... auch ein gutes, zum Haus
passendes Ambiente vorzufinden.

*Fakten + Gefühl =
Erinnerung*

Themen: Seminar/Ambienteberatung

Mit Mut: Alles, außer gewöhnlich.

Regeln helfen, Regel zu brechen.
Farben erschaffen Stimmungen.
Wie geht Ambiente/Dekoration?
Und wann ist's richtig?
Kreativ ist jeder. ...
...und erzählt gute Geschichten
Wetten?

**Sie werden staunen, wie einfach
Ambiente- erschaffen sein kann.**

*Immer einen
Schritt voraus!*

Erzählen Sie gute Geschichten

Bis zum Happyend

Geschichten die zu Ihnen und
Ihrem Haus passen.

Etwas kuscheliges, cooles,
gemütliches, opulentes,
mondänes, feierliches,
natürliches, regionales,
nachhaltiges...

**Aber es muss umsetzbar,
schnell zu erstellen,
Preis- leistungsgerecht sein.**

*Gut zu sein
reicht nicht!*

