

Wohlfühlambiente schaffen

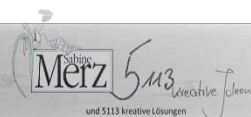
Stellen Sie die richtigen Fragen :

Wie kann die Raumwirkung verändert
oder die gewünschte „Aussage“ unterstützt werden.

Wie kann ein Raumgefühl durch die „richtige“ Blickführung beeinflusst werden.

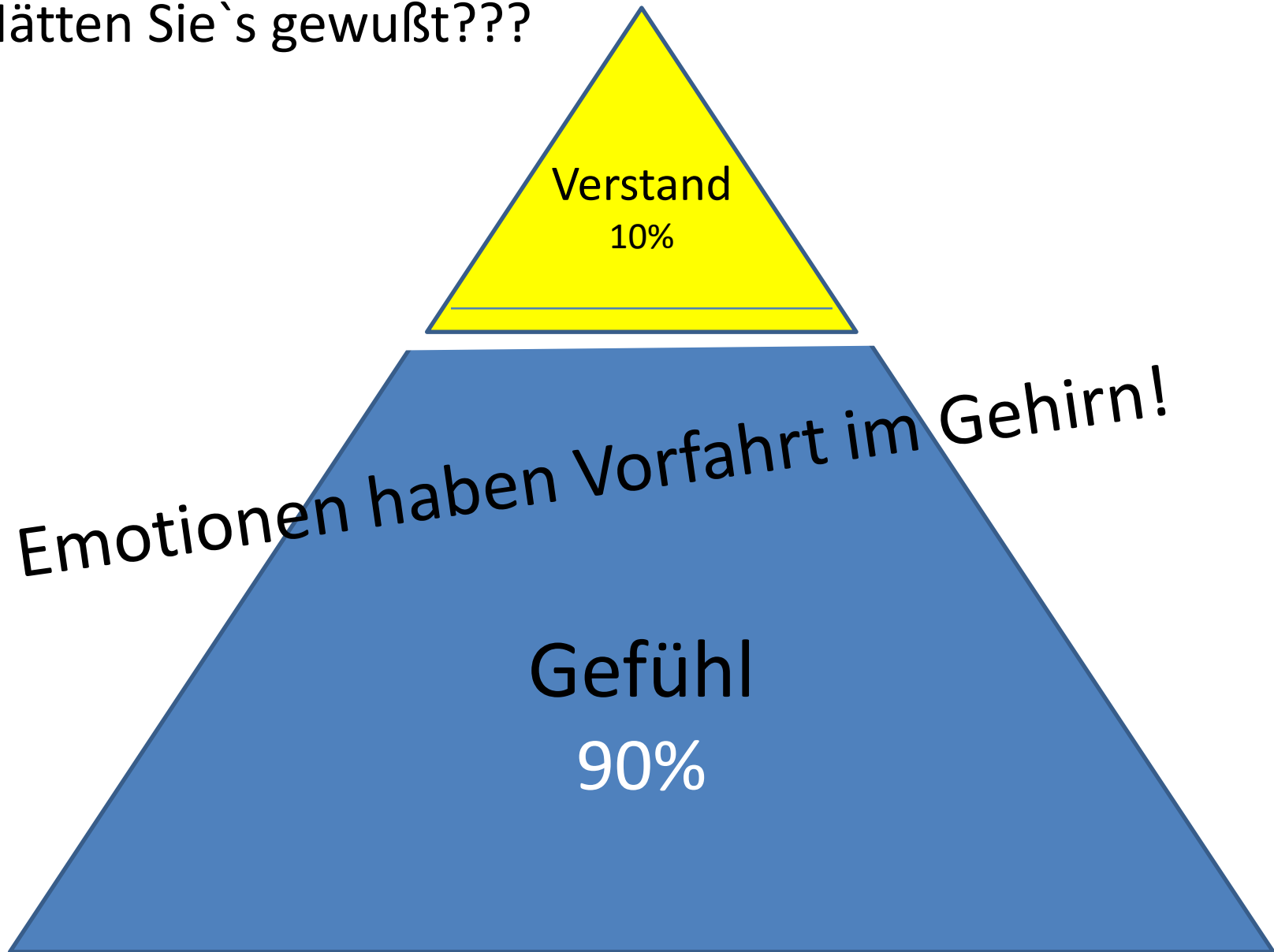


Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste



Seminare,
Ambienteberatung

Hätten Sie`s gewußt???



Verstand

10%

Emotionen haben Vorfahrt im Gehirn!

Gefühl

90%

Wohlfühlambiente schaffen

Zuerst sollten Sie eine Analyse des Raumes oder des Eingangs erstellen.

Dazu ist der „gute Blick“ ein sehr hilfreiches Instrument.



Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste



und 5113 kreative Lösungen

Seminare,
Ambienteberatung

Dazu eine typische Raumsituation.



Der „gute Blick“ hilft!

Alles „Wichtige“ ist vorhanden, aber kein „Punkt“ der gleich ins Auge fällt.

Gibt es diesen Blickpunkt, oder muss er geschaffen werden?

Waren Sie schon einmal Gast in Ihrem eigenen Haus?

Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste



Seminare,
Ambienteberatung

Wie funktioniert nun „der gute Blick“?

Betrachten Sie den Raum
unter folgenden Gesichtspunkten:

Irrt Ihr Blick umher und sucht einen Halt?

Dann konkurrieren verschiedene Gestaltungselemente miteinander.

**Das Gehirn des Betrachters meldet „Unordnung“
und es stellt sich ein ungutes Gefühl ein.**

Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste



Seminare,
Ambienteberatung

Schaffen Sie einen klaren optischen Mittelpunkt.

Dann findet das Auge auf Anhieb einen ruhenden Pol!
Ihr Blick und der des Betrachters wird sich darauf fokussieren.

**Das Gefühl meldet „Ordnung“,
so fühlen wir uns geführt und sind entspannt.**



Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste

Sabine
Merz 5M3
kreative Ideen
und 5113 kreative Lösungen

Seminare,
Ambienteberatung

Da ist der Blickpunkt...



Schaffen Sie einen klaren optischen Mittelpunkt.

Nun ist der Blick zur Mitte des Raumes gerichtet...
Soll das so sein?

Oder möchten Sie den Raum eher in der ganzen
Breite nutzen und den Blick öffnen?

Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste



Seminare,
Ambienteberatung



Schaffen Sie einen klaren optischen Mittelpunkt.

Oder im folgendem Beispiel:
Die Tische spielen die Hauptrolle.

Wichtig: Kontrollieren Sie mit dem „guten Blick“, ob der Tischschmuck „stark“ genug ist und diese Rolle auch ausfüllen zu kann.



Aus „Gastronomie der Sinne“ <https://www.heilscher.com>



<http://www.fotodesign-kd.de>

Einzigartig oder austauschbar?
Werden sie zum Erinnerungsgestalter ihrer Gäste



Seminare,
Ambienteberatung



Dies war ein kurzer Streifzug durch Wissenswertes rund um Raumgestaltung und Wohlfühl-Ambiente.

Bleiben Sie gespannt ...ich packe Ihnen gerne viele weitere Pakete

Zum Beispiel zu:

Mit dem „Guten Blick“ Gäste führen und als Marketinginstrument nutzen.

Ordnungskonzepte: Ihr Einsatz sorgt für Klarheit.

Gestalten heißt ordnen, wo und in welchem Umfang machen geschickt gesetzte Akzente Sinn

Proportion, die Größenverhältnisse einhalten. Mit den Regeln zu spielen, heißt immer wieder neue Möglichkeiten zu entdecken.

Kreatives Dekorieren ist nicht schwer, denn Kreativität kann man lernen!

Praktische Dekoideen, machen den Alltag leichter.

Und....wie wird mit geschickt eingesetzten Farben, die Wirkung verstärkt?

The background of the slide is a close-up photograph of numerous purple flowers, likely hydrangeas, with green leaves. The flowers are in various stages of bloom, and the colors range from light lavender to deep purple. The lighting is bright, creating a vibrant and natural scene.

Die Magie der Farben

Farben und ihre Wirkung sind so
tief in unserem evolutionären
Gedächtnis verhaftet,

dass wir uns mit unserem
Verstand gar nicht
entziehen können.